



2012 新製品発表会



# 黒のINO 新製品発表会

フラッグシップinoに2つの新デザイン

## 4/27 (金) 17:00~20:00

フラッグシップモデル「INO(イノ)」に新しいデザイン2種を発表致します。  
 厳選して採用された上質素材の扉は“黒”という色の特性を最大限に美しく表現。無彩色でありながら  
 マテリアルが生み出すパワーで、装飾的要素をかもし出します。また、新感覚ワークトップ「エンブレム」  
 は、トーヨーキッチンのテクノロジーによって誕生したマテリアルです。ステンレスワークトップに装飾的  
 な表情は、実用性と装飾性の相反する要素が融合し生まれました。  
 当日は新作フードや照明、家具などの新製品も合わせて発表致します。  
 ご来場頂けるお客様は、下記ご記入の上、お早めにご返信頂きますようお願い申し上げます。



「黒はすべての色に勝る」  
 ココ・シャネル

モード界最高傑作のひとつ、シャネルの  
 リトルブラックドレス。1962年当時、礼服  
 のみで使われていた黒を個性を引き出  
 す美しい装飾として発表し、世界中に衝  
 撃を与えました。黒はシャネルによって、  
 永遠の流行色になったのです。



新作インテリアも  
 登場



黒のINO 新製品発表会 ご返信用紙



**FAX 052-709-0183**

御社名	お名前	電話番号	ご予約時間
			時頃
			時頃
			時頃