

「住む」をエンターテインメント

TOYO KITCHEN STYLE®

News Release 2017

## 【日本企画のスペシャルコラボレーション！】

人気キャラクター「ミニオン」×カルテルの名作チェア「ルイゴースト」

7月21日（金）世界限定300脚発売



2017年7月21日（金）株式会社トヨーキッキンスタイル（代表取締役社長 渡辺孝雄）は、日本総代理店を務めるイタリアのインテリアブランドKartell（カルテル）より、「ルイゴースト ミニオン限定モデル」「ルールゴースト ミニオン限定モデル」の発売を開始します。

### 世界限定300脚のスペシャルコラボレーション

フィリップ・スタルクによる透明チェアの代表作「ルイゴースト」と、映画『怪盗グルー』シリーズに登場する人気キャラクター「ミニオン」とのスペシャルコラボは、最新作『怪盗グルーのミニオン大脱走』の日本公開を記念した日本企画モデル。世界に300脚しかない、台数限定の注目アイテムです。

### キッズもおとなもいっしょに楽しめる2サイズ

通常サイズの「ルイゴースト」とキッズサイズの「ルールゴースト」があるので、子供も大人もいっしょに楽しめます。



#### 世界限定200脚

##### ルイゴースト ミニオン限定モデル

価格：59,800円（税抜）

サイズ：W54/D55/H94/SH47cm

重量：4.8kg



#### 世界限定100脚

##### ルールゴースト ミニオン限定モデル

価格：24,800円（税抜）

サイズ：W40/D37/H63/SH32cm

重量：1.5kg

[共通スペック] 材質：ポリカーボネート／カラー：クリスタル(透明)／備考：6脚までスタッキング可能



カルテル

Kartell(カルテル)は 1949 年、イタリアのロンバルディア州に化学エンジニアのジュリオ・カステッリによって創立。車のパーツ、家庭用品、照明パーツなどの製造からスタートしました。その後プラスチック加工技術を活かし、革新的な家具の製造を開始。エンツォ・マリ、マルコ・ザヌーゾ、ヴィコ・マジストレッティ、フィリップ・スタルクなど、世界的に著名なデザイナーとのコラボレーションを行い、デザイン性や品質の高さ、独創的かつ革新的な製品は数多くの賞 の獲得や美術館のパーマネントコレクションになるなど常に高い評価を受けています。

#### 「ルイゴースト | Louis Ghost」

2002年にフィリップ・スタルクがデザインしたチェア。バロックスタイルを現代風に解釈し、ルイ15世スタイルの椅子を、透明色とオパック色のポリカーボネート樹脂の一体成型により再現しています。安定した耐久性のある椅子で、衝撃や傷に強く、屋外でも使用でき、6脚までスタッキングが可能。カルテルを代表するプロダクトの一つです。

キッズサイズの「ルールゴースト | Lou Lou Ghost」も人気があります。

#### 『怪盗グルーのミニオン大脱走』 7月21日（金）より全国ロードショー

『怪盗グルーの月泥棒』に続き 2013 年と 2015 年のアニメーション最大ヒット作『怪盗グルーのミニオン危機一髪』『ミニオンズ』を世に送り出したイルミネーションが、再びグルー、ルーシー、そして愛すべき娘たちマーゴ、イディス、アグネスとミニオンズの冒險を描いた続編『怪盗グルーのミニオン大脱走』をお届けします。ユニバーサル・スタジオとイルミネーションが贈る『怪盗グルー』シリーズ最新作。グルーの前に立ちはだかる史上最強のライバル、バルタザールとの対決、グルーに存在した双子の兄弟ドラーの秘密とは？そしてミニオンたちは今度はどんな大騒動を巻き起こすのか！？シリーズ史上最大のスケールで繰り広げられる、笑いと興奮と感動の物語が始まる！

#### 「イルミネーション」について

イルミネーションは 2007 年にクリス・メレンドリによって創立された、エンターテイメント業界を牽引するアニメーション映画の製作会社のひとつです。イルミネーションの映画フランチャイズは、その 2 作品が歴代のアニメーション映画上位 6 位内にランクインし、印象深く特徴的なキャラクター達とグローバルなアピール力、そしてカルチャーへの影響力を象徴するブランドとして、世界中で愛されています。現在劇場でヒット中の『シング』や『ペット』も含め、イルミネーションの映画は全世界興行収入 40 億ドルを突破し、他に類を見ない脚本家、アーティスト、ボイスキャスト、ミュージシャン集団のクリエイティブな才能を開花させているのです。今後も『ドクター・スース いじわるグリンチのクリスマス』、『ペット 2』、『ミニオンズ 2』、そして『シング 2』が予定されています。

Despicable Me 3 is a trademark and copyright of Universal Studios.

Licensed by Universal Studios. All Rights Reserved.

### 「ユニバーサル・ブランドデベロップメント」について

ユニバーサル・ブランドデベロップメントは、知的財産、フランチャイズ、キャラクターとその物語を、革新的なフィジカルとデジタルの商品、コンテンツ、そして消費者体験を通じて、全世界へ拡大するよう促進します。フランチャイズ・ブランド・マネジメントと並び、ユニバーサル・ブランド開発の核となるビジネスにはコンシューマープロダクト、ゲームとデジタルプラットフォーム、そしてユニバーサル・ピクチャーズ、イルミネーション・エンターテイメント、ドリームワークス・アニメーション、NBC ユニバーサルのケーブルとテレビジョンが生み出す知的財産の強力なポートフォリオをもとにしたライブ・エンターテイメントが含まれます。ユニバーサル・ブランドデベロップメントはユニバーサル・フィルム・エンターテイメントグループの一事業区分、NBC ユニバーサルの一部、そしてコムキャスト・コーポレーション（NASDAQ：CMCSA）の子会社です。

### 「スペシャル プロダクト デザイン」について

クリエイティブなデザインカンパニーの「スペシャル プロダクト デザイン」は、2012年に小濱勇人により設立。代表の小濱は、株式会社伊勢丹でマーチャンダイジングディレクターを務め、コムデギャルソンの川久保玲氏と「ヘルムートニュートン展」、NY のヴィジョネーと伊勢丹創業120周年アニバーサリーイシューの発刊等、話題の企画を数多く手掛ける。また、アニヤハンドマーチによる "I'm NOT A Plastic Bag" のプロモーションやトリーバーチの日本上陸を手掛けるなど、その手腕は国内で高く評価されている。

Official Distributor



---

《読者お問い合わせ先》 トヨーキッチンスタイル TEL:03-6438-1040

《プレスお問い合わせ先》 〒107-0062 東京都港区南青山3-16-3

株式会社トヨーキッチンスタイル 広報担当 渡辺紗耶子

[s-watanabe@toyo1.toyokitchen.co.jp](mailto:s-watanabe@toyo1.toyokitchen.co.jp) TEL:03-6438-1040 FAX:03-5771-1044