

【日本企画のスペシャルコラボレーション！】  
人気キャラクター「ミニオン」× カルテルの名作チェア「ルイゴースト」  
7月21日（金）世界限定 300 脚発売



2017年7月21日（金）株式会社トヨーキッチンスタイル（代表取締役社長 渡辺孝雄）は、日本総代理店を務めるイタリアのインテリアブランド Kartell（カルテル）より、「ルイゴースト ミニオン限定モデル」「ルーラーゴースト ミニオン限定モデル」の発売を開始します。

世界限定 300 脚のスペシャルコラボレーション

フィリップ・スタルクによる透明チェアの代表作「ルイゴースト」と、映画『怪盗グルー』シリーズに登場する人気キャラクター「ミニオン」とのスペシャルコラボは、最新作『怪盗グルーのミニオン大脱走』の日本公開を記念した日本企画モデル。世界に 300 脚しかない、台数限定の注目アイテムです。

キッズもおとなもいっしょに楽しめる 2 サイズ

通常サイズの「ルイゴースト」とキッズサイズの「ルーラーゴースト」があるので、子供も大人もいっしょに楽しめます。



世界限定 200 脚

ルイゴースト ミニオン限定モデル

価格 : 59,800 円（税抜）

サイズ : W54/D55/H94/SH47cm

重量 : 4.8kg



世界限定 100 脚

ルーラーゴースト ミニオン限定モデル

価格 : 24,800 円（税抜）

サイズ : W40/D37/H63/SH32cm

重量 : 1.5kg

【共通スペック】 材質：ポリカーボネート／カラー：クリスタル(透明)／備考：6 脚までスタッキング可能

# Kartell カルテル

Kartell(カルテル)は 1949 年、イタリアのロンバルディア州に化学エンジニアのジュリオ・カステリによって創立。車のパーツ、家庭用品、照明パーツなどの製造からスタートしました。その後プラスチック加工技術を活かし、革新的な家具の製造を開始。エンツォ・マリ、マルコ・ザヌーゾ、ヴィコ・マジストレッティ、フィリップ・スタルクなど、世界的に著名なデザイナーとのコラボレーションを行い、デザイン性や品質の高さ、独創的かつ革新的な製品は数多くの賞の獲得や美術館のパーマネントコレクションになるなど常に高い評価を受けています。

## 「ルイゴースト | Louis Ghost」

2002年にフィリップ・スタルクがデザインしたチェア。バロックスタイルを現代風に解釈し、ルイ15世スタイルの椅子を、透明色とオパック色のポリカーボネート樹脂の一体成型により再現しています。安定した耐久性のある椅子で、衝撃や傷に強く、屋外でも使用でき、6脚までスタッキングが可能。カルテルを代表するプロダクトの一つです。

キッズサイズの「ルーラーゴースト | Lou Lou Ghost」も人気があります。

## 『怪盗グルーのミニオン大脱走』 7月21日(金)より全国ロードショー

『怪盗グルーの月泥棒』に続き2013年と2015年のアニメーション最大ヒット作『怪盗グルーのミニオン危機一髪』『ミニオンズ』を世に送り出したイルミネーションが、再びグルー、ルーシー、そして愛すべき娘たちマーゴ、イディス、アグネスとミニオンズの冒険を描いた続編『怪盗グルーのミニオン大脱走』をお届けします。ユニバーサル・スタジオとイルミネーションが贈る『怪盗グルー』シリーズ最新作。グルーの前に立ちはだかる史上最強のライバル、バルタザールとの対決、グルーに存在した双子の兄弟ドルーの秘密とは？そしてミニオンたちは今度はどんな大騒動を巻き起こすのか！？シリーズ史上最大のスケールで繰り広げられる、笑いど興奮と感動の物語が始まる！

## 「イルミネーション」について

イルミネーションは2007年にクリス・メレダンドリによって創立された、エンターテインメント業界を牽引するアニメーション映画の製作会社のひとつです。イルミネーションの映画フランチャイズは、その2作品が歴代のアニメーション映画上位6位内にランクインし、印象深く特徴的なキャラクター達とグローバルなアピール力、そしてカルチャーへの影響力を象徴するブランドとして、世界中で愛されています。現在劇場でヒット中の『シング』や『ペット』も含め、イルミネーションの映画は全世界興行収入40億ドルを突破し、他に類を見ない脚本家、アーティスト、ボイスキャスト、ミュージシャン集団のクリエイティブな才能を開花させているのです。今後も『ドクター・スース いじわるグリッチのクリスマス』、『ペット2』、『ミニオンズ2』、そして『シング2』が予定されています。

Despicable Me 3 is a trademark and copyright of Universal Studios.

Licensed by Universal Studios. All Rights Reserved.

### 「ユニバーサル・ブランド開発」について

ユニバーサル・ブランド開発は、知的財産、フランチャイズ、キャラクターとその物語を、革新的なフィジカルとデジタルの商品、コンテンツ、そして消費者体験を通じて、全世界へ拡大するよう促進します。フランチャイズ・ブランド・マネジメントと並び、ユニバーサル・ブランド開発の核となるビジネスにはコンシューマープロダクツ、ゲームとデジタルプラットフォーム、そしてユニバーサル・ピクチャーズ、イルミネーション・エンターテインメント、ドリームワークス・アニメーション、NBCユニバーサルのケーブルとテレビジョンが生み出す知的財産の強力なポートフォリオをもとにしたライブ・エンターテインメントが含まれます。ユニバーサル・ブランド開発はユニバーサル・フィルム・エンターテインメントグループの一事業区分、NBCユニバーサルの一部、そしてコムキャスト・コーポレーション（ナスダック：CMCSA）の子会社です。

### 「スペシャル プロダクト デザイン」について

クリエイティブなデザインカンパニーの「スペシャル プロダクト デザイン」は、2012年に小濱勇人により設立。代表の小濱は、株式会社伊勢丹でマーチャンダイジングディレクターを務め、コムデギャルソンの川久保玲氏と「ヘルムートニュートン展」、NYのヴィジヨネアーと伊勢丹創業120周年アニバーサリーイシューの発刊等、話題の企画を数多く手掛ける。

また、アニヤハインドマーチによる“I'm NOT A Plastic Bag”のプロモーションやトリーバーチの日本上陸を手掛けるなど、その手腕は国内で高く評価されている。

Official Distributor



《読者お問い合わせ先》 トーヨーキッチンスタイル TEL:03-6438-1040

《プレスお問い合わせ先》 〒107-0062 東京都港区南青山 3-16-3

株式会社トーヨーキッチンスタイル 広報担当 渡辺紗耶子

[s-watanabe@toyoi.toyokitchen.co.jp](mailto:s-watanabe@toyoi.toyokitchen.co.jp) TEL:03-6438-1040 FAX:03-5771-1044