

オランダのインテリアブランド moooi より シャボン玉をモチーフにした照明「ハブルバブル」発売開始



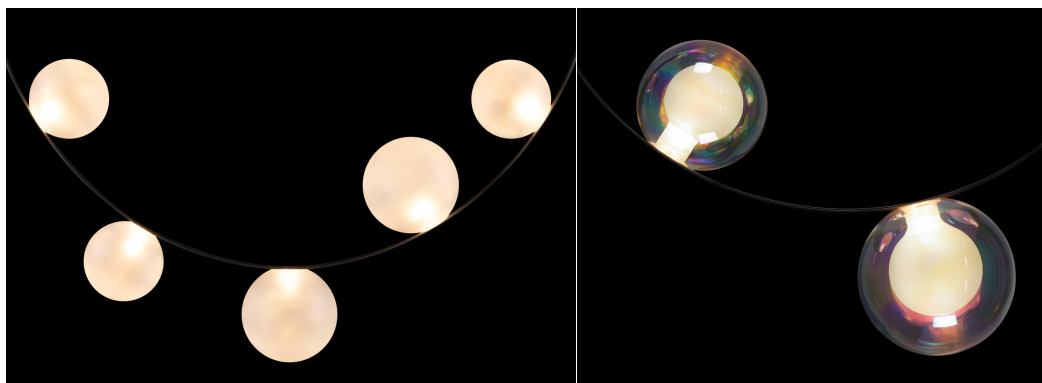
2022年7月21日（木）株式会社トーヨーキッチンスタイル（取締役社長 清本英嗣）は、日本総代理店を務めるオランダのインテリアブランド moooi(モーイ)の新製品を発売します。

・ハブルバブル | Hubble Bubble

◆いつまでも消えない、シャボン玉の記憶

ふわりと浮かんだシャボン玉をモチーフにしたあかりが、空間に子供の頃の楽しい記憶を蘇らせます。弾けるまでの刹那の美しさが、ハブルバブルなら永遠に。

白熱電球をモチーフにしたフロストタイプと、シャボン玉をモチーフにしたオイルタイプ。それぞれ7個と11個のサイズからお選びいただけます。



（左からフロストタイプ、オイルタイプ）

◆集う人を祝うようなバブルのあかり

リング上に配置されたバブルのあかり。リングは垂直にも、水平にも、自由な角度に傾けても設置できます。複数を組み合わせることで、自分だけのレイアウトで、空間のボリュームに合わせたリッチな演出が可能です。空間の中で、心に残る印象的なアートピースとなるでしょう。

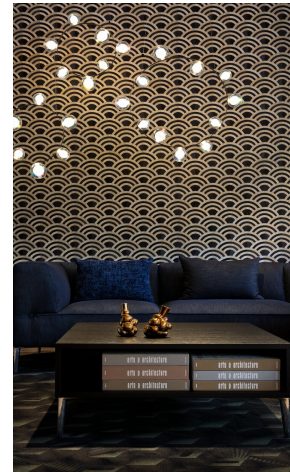
◆最先端のエレクトロサンドウイッチ

リング上のガラス製 LED バブルの光源には moooi だけのエレクトロサンドウイッチの最新技術で電力が供給されています。余分な電線は一切ありません。moooi を率いるマルセル・ワンダース・スタジオのデザイン。

・ハブルバブル7 価格：283,140 円 サイズ：W73xD13xH71cm
 ・ハブルバブル11 価格：375,100 円 サイズ：W99xD13xH102cm
 仕様：フロストタイプ、オイルタイプ
 素材：スチール+ガラス製オーナメント
 デザイン：マルセル・ワンダース・スタジオ

moooi モーイ

2001年にマルセル・ワンダースとキャスパー・フィッサスにより設立されたオランダのインテリアブランド。オランダ語の moooi（美しいの意）にさらに1つの“o”を加える事で、更なる美しさやオリジナリティのあるデザインをめざす意味で名付けられた。アートディレクションを行うマルセル・ワンダースをはじめとする個性豊かなデザイナーたちによる冒険的なコレクションは、デビュー以来ミラノサローネでの発表の度に世界中の注目を集めている。



TOYO KITCHEN STYLE トーヨーキッチンスタイル

1934年岐阜県関市にて創業。「住むをエンターテインメント」を理念とし、キッチンを中心とした家全体のインテリアをコーディネート、販売している。ステンレスの洋食器メーカーとしての創業時からクラフツマンシップを大切に、現在も熟練した自社職人の手作業によるステンレス加工技術を活かしたキッチンを製作している。キッチンを料理する道具ではなく人生を楽しむための場所として考え、日本で初めてアイランドキッチンを発表し、世界で初めてキッチンにシャンデリアを合わせた。現在はシンク内で調理が完結する「パラレロ」、キッチンでの横移動をなくす「ゼロ動線キッチン」など独自の製品を展開。デザイン性、機能性共に日本のキッチン業界を牽引する。

インテリアはオリジナルだけでなく、世界で注目されるイタリアの「Kartell(カルテル)」やオランダの「moooi(モーイ)」の日本総代理店を務め、世界中から家具、照明、モザイク、プロダクトアート、ファッションを独自の目線でセレクトし、販売。ショールームを国内外 19 カ所に構える。

※リリース内の価格は全て税込価格です。

《読者お問い合わせ先》 トーヨーキッチンスタイル TEL:03-6438-1040
《プレスお問い合わせ先》 〒107-0062 東京都港区南青山 3-16-3
株式会社トーヨーキッチンスタイル 広報・宣伝部
info@toyol.toyokitchen.co.jp TEL:03-6438-1040 FAX:03-3400-1070