

オランダのインテリアブランド「moooi」より最新デザイン登場！
空間に新たな魅力を宿す、新製品2種が日本発売開始



株式会社トーヨーキッチンスタイル（取締役社長 清本英嗣）は、2025年6月27日（金）オランダのインテリアブランド「moooi | モーイ」より照明「サーペンタインライト」、カーペット「セラミックワール」2種の販売を開始します。

◆新製品ラインナップ



Serpentine Light | サーペンタインライト



Ceramic Whirl | セラミックワール

◆Serpentine Light | サーペンタインライト

無限の螺旋を描くペンダント照明



紙の捻れや回転からインスパイアされた軽やかなデザインのサスペンションライト。流れるように繋がったシェードは空気の流れを受けてゆっくりと回転しながら、終わりのない螺旋を描きます。

光を均一に拡散してナチュラルで温かみのある光を灯し、様々な空間にエレガントにマッチ。インテリアに揺らぎの要素をもたらし、モダンでリラックスした雰囲気作りに最適です。※SとL、2種類のサイズを展開

Front | フロント



ソフィア・ラーゲルクヴィストとアンナ・リンドグレン、女性二人からなるスウェーデンのデザインスタジオ。フロントのデザインは議論や実験を重ね、素材やプロセスにストーリー性を持たせていることが特徴。中でもプロセスの一部を動物や自然、テクノロジーに委ねた作品が際立つ。家具や照明など多彩なプロジェクトを手掛け、作品はMoMAやヴィトラ・デザインミュージアム、ポンピドゥー・センターなどに展示されている。

・サーペンタインライト8S 価格：166,100円（税込）

サイズ：W46×D46×H60 cm

光源：LED電球 電球色：2700K 調光対応 カラー：ホワイト

材質：シェード部 プリント不織布PES

・サーペンタインライト8L 価格：249,700円（税込）

サイズ：W68×D68×H81 cm

光源：LED電球 電球色：2700K 調光対応 カラー：ホワイト

材質：シェード部 プリント不織布PES

◆Ceramic Whirl | セラミックワール

カーペットで再現するロイヤルデルフト再構築の美学



「セラミックワール」のデザインプロセスは、マルセル・ワンダースが手がけた moooi の Royal Delft 花瓶から始まりました。アーティスト イヴィ・ファン・クーレンは、製造上のわずかなミスによって販売されなかったこれらの花瓶を分解し、その破片を用いて新たなアート作品へと再構築。こうして生まれたアート作品をカーペットに表現したのが、「セラミックワール」です。ランダムに組み合わせられた断片が唯一無二の美しさを生み出すこのコレクションは、完璧ではないものが持つ魅力を称え、空間に新たな物語と美しさをもたらします。



Ivi van Keulen | イヴィ・ファン・クーレン

アイントホーフェンデザインアカデミーではグラフィックデザイン、卒業後には美術を学び、2011年に自身のスタジオを設立。オランダを拠点に様々な分野で活躍している。経歴にもあるアートとデザイン、この取捨選択に悩んだ末、自身の作品ではこの2つへの情熱が互いに補完し合っていることに気づく。既成概念にとらわれない発想と思いがけないコラボレーションを通じて、アートとデザインの間の領域を探求し続けている。

・セラミックワール 価格：735,900円（税込）

サイズ：W245×D300cm 材質：低パイルポリアミド

TOYO KITCHEN STYLE® トーヨーキッチンスタイル

1934年岐阜県関市にて創業。「住むをエンターテインメント」を理念とし、キッチンを中心とした家全体のインテリアをコーディネート、販売している。ステンレスの洋食器メーカーとしての創業時からクラフツマンシップを大切に、現在も熟練した自社職人の手作業によるステンレス加工技術を活かしたキッチンを製作している。キッチンを料理する道具ではなく人生を楽しむための場所として考え、日本で初めてアイランドキッチンを発表し、世界で初めてキッチンにシャンデリアを合わせた。現在はシンク内で調理が完結する「パラレロ」、キッチンでの横移動をなくす「ゼロ動線キッチン」など独自の製品を展開。デザイン性、機能性共に日本のキッチン業界を牽引する。

インテリアはオリジナルだけでなく、世界で注目されるイタリアの「Kartell(カルテル)」やオランダの「moooi(モーイ)」の日本総代理店を務め、世界中から家具、照明、モザイクタイル、プロダクトアートを独自の目線でセレクトし、販売。ショールームを国内外25カ所に構える。

moooi モーイ

2001年にマルセル・ワンダースとキャスパー・フィッサスによって設立。ブランド名にはオランダ語のmooi(美しいの意)に1つ”o”を加えることで、さらなる美しさとオリジナリティへの探究心が込められている。高級感あふれるコレクションは大胆で遊び心があり、アンティークを思わせる時代を超えた美しさと、現代的な斬新さが融合したデザインが特徴的。「デザインは愛によって生まれる」という信念のもと、ブランドを象徴する製品が数多く生み出されてきた。

この常識に囚われないインテリアビジョンは、全く新しいアイデアと感動的な製品を生み出し、まるで魔法をかけたように日常を特別なものへ変貌させる。それはビジョンが集うところ、そして美しさと個性をもたらす文化と経験の完璧な折衷の中で誰もが立ち止まり、心地よさを感じられる場所となる

《読者お問い合わせ先》 トーヨーキッチンスタイル

TEL:03-6438-1040 HP: <https://www.toyokitchen.co.jp>

《プレスお問い合わせ先》 〒107-0062東京都港区南青山3-16-3

株式会社トーヨーキッチンスタイル マーケティング部

info@toyol.toyokitchen.co.jp TEL: 03-6438-1040 FAX: 03-3400-1070