

NY 発“モダンアメリカングラマー”なインテリアブランド JONATHAN ADLER から新商品 5 種が登場



株式会社トヨーキッチンスタイル（取締役社長：清本英嗣）は、アメリカ・ニューヨーク発のインテリアブランド「JONATHAN ADLER | ジョナサンアドラー」の新作インテリア 5 種を 2026 年 4 月 10 日（金）より発売いたします。クラシカルな要素と近未来的なフォルムや素材が響き合い、懐かしくも新しいラグジュアリーなモダン空間を創出するコレクションです。

◇JONATHAN ADLER | ジョナサンアドラー

アメリカのデザイナー、陶芸家、作家であるジョナサン・アドラーが率いるインテリアブランド。ユニークで遊び心のあるデザインとモダンなスタイルとクラシック要素を融合させた “モダンアメリカングラマー” な世界観が特徴です。1993 年に自身の名を冠したブランドを立ち上げ、ニューヨークのバーニーズで発表したコレクションが大ヒットし脚光を浴びました。その後 SOHO に最初の店舗をオープンし、以降、アメリカ・ロンドンを中心にショップを展開、セレブリティからの支持を集めています。現代的な感覚と伝統的なスタイルを組み合わせたデザインは、ラグジュアリーで独創的なインテリアを創造します。

◇新商品ラインナップ



●フューチュラ・3ピース・Uシェイプ



フランス 1950 年代のラウンジ文化から着想を得たソファです。チューブを積み重ねたような深い溝のデザインは、見る角度によって彫刻作品のように表情を変えます。しっかりとしたクッションと、内側に向かってカーブした背もたれは、自然と身を預けたくなる座り心地を実現します。張地には、業務用レベルの耐久性とお手入れのしやすさを兼ね備えたブークレ生地を使用。ご家庭でも安心してご使用いただけます。



フューチュラは、複数の独立したパーツを組み合わせて構成するセクショナルシステムです。専用のアリゲータークリップで各パーツをつなぎ、部屋の大きさや動線に合わせ、U字・L字・5ピースなど好みの形に変更が可能です。住まいの変化やライフスタイルの移り変わりに応じて、ソファを買い替えることもなく、長年大切に使うことができます。また、部屋の模様替えの際に一台で部屋の配置や印象を大きく変えられる点が魅力的なソファです。

製品名：フューチュラ 3ピース Uシェイプ

製品価格：1,578,500 円（税込）

製品サイズ：W473×D148×H78cm

製品素材：ポリエステル

●ルナロッキングチェア



従来のロッキングチェアにある重厚感を排し、現代のインテリアに自然に馴染む一脚。半月型のアームや低く丸みを帯びたフォルムが軽やかな印象を生み出します。ホワイトオーク材のそり状の脚がやさしく心地よい揺れを実現。張り地にはブークレ素材を採用し、柔らかな風合いと防汚加工による実用性を両立しています。北欧スタイルのリビングや子ども部屋にも馴染むニュートラルカラーと彫刻的なディテールが特長です。

製品名：ルナロッキングチェア

製品価格：552,200 円（税込）

製品サイズ：W85×D97×H72(SH42)cm

製品素材：ポリエステル・アクリル・ウール・オーク

●ジャックダイニング テーブル



ジョナサン・アドラーで人気のジャックコレクションのダイニングテーブル。クリアアクリルのフレームにブラッシュドガラスのコーナー金具、天板に強化ガラスを組み合わせた「シンプルとグラマーの均衡」をそのままかたちにしたデザインです。幅約 183cm × 奥行約 97cm × 高さ約 76cm で最大 6 名に対応し、住宅だけでなくコントラクト（業務用）環境にも適しています。視覚的な圧迫感を与えないアクリルの透明感は、空間を広く演出しながらも、ガラスの光沢が確かな存在感を加えます。「モダンアメリカングラマー」を体現する、ダイニングの象徴的なアイテムです。

製品名：ジャックダイニングテーブル

製品価格：872,300 円（税込）

製品サイズ：W183×D97×H76cm

製品素材：アクリル・強化ガラス・ガラス

●【数量限定 特別カラー】チャンネルド・ゴールドフィンガー・ダイニングチェア



1970年代モダニズムの誠実さを現代に再解釈した質感豊かなダイニングチェアです。削ぎ落とされた直線的なポリッシュドグラスフレームに、縦溝（チャンネル）入りのタイトシートクッションを組み合わせることで、ミニマルな構造と確かな座り心地を両立しています。光の当たり方で表情が変わる、数量限定発売のクロスハッチ生地と、鏡面仕上げのグラスが見事な対比をなし、時代を超えたエレガンスをダイニングにもたらす一脚です。

製品名：チャンネルドゴールドフィンガーダイニングチェア

製品価格：385,000円（税込）

製品サイズ：W55×D73×H93(SH49)cm

製品素材：ポリエステル・ヴィスコース・グラス

●シャンベージュ・バーカート



シャンベージュ・バーカートは、「モダンアメリカングラマー」の世界観を体現した移動式バーカートです。ガラス裏面への塗装で生まれたシャンベージュの光沢と、磨き上げられた真鍮のフレームが奥行きを生み、1970年代ニューヨークのグラマラスな熱狂を彷彿とさせます。バーカートは、キャスターつきで移動が自由なため、固定の家具にはない「部屋の使い方の幅」を広げてくれる一台です。来客のある日はリビング、普段はダイニングへと、場面に合わせて動かします。使い込むほど深みが増す真鍮の経年変化も楽しみながら、長く愛せるインテリアです。

製品名：シャンページュバーカート
製品価格：411,400 円（税込）
製品サイズ：W76×D41×H82cm
製品素材：ガラス・ブラス

◇デザイナー：Jonathan Adler | ジョナサン・アドラー



ニューヨークを拠点に、陶磁器から家具、ホテルデザインまで幅広く手がける世界的デザイナー。「モダンアメリカングラマラス」を掲げ、幼少期に魅了された陶芸をルーツにキャリアをスタートしました。1993 年に自身の名を冠したブランドを立ち上げ、ニューヨークのバーニーズで発表したコレクションが大ヒット。一躍トップデザイナーへと登り詰めました。現在はセレブリティや高級百貨店から絶大な支持を得る一方、遊び心溢れる「ハッピー・シック」な世界観を提唱。伝統的な美学に現代のエッジを効かせた、時代をリミックスする独自の感性は、空間に唯一無二の驚きと高揚感をもたらし続けています。

TOYO KITCHEN STYLE® | トーヨーキッチンスタイル

1934 年岐阜県関市にて創業。「住むをエンターテインメント」を理念とし、キッチンを中心とした家全体のインテリアをコーディネート、販売している。ステンレスの洋食器メーカーとしての創業時からクラフツマンシップを大切にし、現在も熟練した自社職人の手作業によるステンレス加工技術を活かしたキッチンを製作している。キッチンを料理する道具ではなく人生を楽しくするための場所として考え、日本で初めてアイランドキッチンを発表し、世界で初めてキッチンにシャンデリアを合わせた。現在はシンク内で調理が完結する「パラレロ」、キッチンでの横移動をなくす「ゼロ動線キッチン」など独自の製品を展開。デザイン性、機能性共に日本のキッチン業界を牽引する。インテリアはオリジナルだけでなく、世界で注目されるイタリアの「Kartell(カルテル)」やオランダの「mooi(モーイ)」の日本総代理店を務め、世界中から家具、照明、モザイクタイル、プロダクトアートを独自の目線でセレクトし、販売。ショールームを国内外 25 カ所に構える。

《読者お問い合わせ先》 トーヨーキッチンスタイル

TEL : 03-6438-1040 HP : <https://www.toyokitchen.co.jp>

《プレスお問い合わせ先》 株式会社トーヨーキッチンスタイル マーケティング部

〒107-0062 東京都港区南青山 3-16-3

TEL : 03-6438-1040 MAIL : info@toyokitchen.co.jp